

★
12個

折り込み

コスト

★★★
3.5円～

反響率

★
低

ターゲット

★
新聞購読者

広告を目にする
タイミング

★★
新聞を見るとき

配布開始

★★★
速い

競合性

★
高い

選別

★
大まかな地域選定は不可

メリット

- 配布コストが安い。
- 配布開始までの手間がかからない。

デメリット

- 新聞購読者数の減少で反響率は減少傾向。
- 繁忙期、決算期、大型連休前は折り込み枚数が増えるので、競合性が上がる。
- 細かい地域の選別が出来ない。

★
18個

ポスティング

★★
7円～

★★
中

★★★
販促地域居住者

★★★
ポストを開けるとき

★★★
速い

★★
低い

★★★

居住形態・エリアなど細かい選別が可能

- 配布コストが安い。
- 細かいターゲット設定が可能。
- ポストに直接投函で競合性が低い。
- 配布開始までの手間がかからない。

- 折り込みに比べて配布コストが高い。

★
13個

D M

★
10円～

★★★
高

★★★
顧客リスト・OB客

★
DNを開封するとき

★
遅い

★★★
低い

★

手持ちの顧客情報のみ

- 顧客データ・OBリストを元に郵送するので一定の反響率が期待できる。
- ポストに直接投函で競合性が低い。

- 配布コストが高い。
- 封入作業→郵送で配布までに手間が掛かる。
- 顧客リストを収集、購入する手間とコストが掛かる。